



 MAGYAR ÉPÍTŐI PROGRESSZÍV
 KLASZTER

BEMUTATKOZÓ

A LEGJOBB MAGYAR ÉPÍTŐIPARI
VÁLLALATOK. EGYÜTT.

KÜLDETÉSÜNK, VÍZIÓNK

Küldetésünk, hogy Klaszterként **közös megoldásokat találjunk különböző építőipari kihívásokra**, valamint **tagjaink aktív kapcsolatára építve teremtünk értéket** mind az építőipari vállalatok, mind a ügyfeleink számára.

Víziónk, nem több, mint egy olyan hálózat felépítése, melyben a **klasztertagjaink szoros együttműködésben terveznek és bonyolítanak le hatékony beruházásokat.**

A magyar építőipari piac szerepét erősítve, a **Klaszter célja az országban történő beruházások szerteágazó kivitelezési folyamatainak megbízható magyar cégekkel való lebonyolítása.**



KLASZTERÜNK...

- » **hisz a folyamatos fejlesztésben**, a modern és innovatív megoldásokban
- » portfóliójában számos **elismert építéstechnikai és belsőépítészeti vállalat** szerepel
- » az építőipar minden ágazatából, kizárólag **szakértő, nagy múltú és referenciaképes cégekből** épül fel
- » **szakértelmét és tapasztalatát közösen kamatoztatva** fektetünk be a jövő termékeibe
- » új platformot teremt, ahol **igény és megoldás hatékony és megbízható módon** jut el egymáshoz
- » bevonásával a fejlesztési, **tervezési és kivitelezési folyamat lerövidíthető, optimalizálható**
- » háttérrel biztosít Tagjaink **szoros együttműködéshez, közös projektvállalásához**, egymás ajánlásához, mellyel létrehoztunk egy egyedi beszállítói értékláncot

SZOROS EGYÜTTMŰKÖDÉS, KÖZÖS PROJEKTVÁLLALÁS

A Magyar Építői Progresszív Klaszter **háttérrel biztosít Tagjainak** egy **szoros együttműködés**en alapuló **közös projektvállalás**hoz.

- » kapcsolatépítés megkönnyítése, kapcsolati háló létrehozása
- » bizalmi kapcsolat kiépítése a tagszervezetek között
- » „szívesség bank” működtetése egy értékes, hosszútávú üzleti kapcsolat elérése érdekében
- » belső workshopok, szakmai előadások szervezése
- » (akkreditáció esetén közös pályázás lehetősége)

CÉLUNK: egyedi beszállítói értéklánc létrehozása, erős stratégiai szövetségek felépítése.

TEVÉKENYSÉGI TERÜLETEK

Klaszterünk tagjai elsősorban **építéstechnikai és belsőépítészeti termékek gyártói, építőipari szolgáltatók, és partnerek**, akik segítik a klasztertagok munkáját.

Változatos, innovatív és környezettudatos termékpalettánkra alapoztunk egy olyan **közös tudásbázisra épített stratégiai partnerséget**, mellyel aktív részesei vagyunk és leszünk az építőipari piacfejlesztésnek.

PÁLYÁZATI LEHETŐSÉGEK

Klaszterünk képviselőjét ellátó menedzsment szervezet, illetve a klaszter tagvállalatok számára elérhető hazai pályázati lehetőségeket a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program 2021-2027-es időszakának Éves Fejlesztési Kerete határozza meg.



1. lépés: A pályázati előnyhöz a Magyar Építői Progresszív Klaszter akkreditálása szükséges, amely a következő akkreditálási lehetőség alkalmával várható.

2. lépés: Az alábbi pályázati lehetőségek nyílhatnak Klaszterünk előtt 2022 és 2027 közötti időszakban:

- » GINOP Plusz (Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program)
- » DIMOP Plusz (Digitális Megújulás Operatív Program Plusz)
- » TOP (Terület- és Településfejlesztési Operatív Program) pályázatokon belül lesz lehetőség kkv-nak pályázni

A pályázati rendszer pontozással dönti el a kkv indulásának lehetőségét.

A Klaszter tagság 5 pontos előnyt jelenthet a pontozási rendszeren belül.

A saját céges levelezőlistájának küldje el az alábbi hírlevelet, amely ismerteti a cég tagságát, a klaszter csatornáit, és lehetőséget biztosít az olvasónak, hogy feliratkozzon a MÉPK hírlevelére. Az olvasók a linkre kattintva feliratkozhatnak a hírlevélre, így megkapják a klaszter híreit és a tagok blog cikkeit.

MARKETING LEHETŐSÉGEK

A Magyar Építői Progresszív Klaszter számtalan marketing lehetőséget nyújt a Klasztertagok számára.

1. Marketing a Klaszter csatornáin keresztül

- » www.mepk.hu oldalon való megjelenési lehetőségek
 - **cégportfólió** bemutatása, negyedévenkénti frissítése
 - **PR cikkek, tanulmányok, aktuális hírek** kifejtésére alkalmas blog felület: Hírek aloldal (Az itt megjelent blogokat a Klaszter hivatalos közösségi média csatornáin – Facebook és LinkedIn – keresztül osztjuk meg az olvasókkal, valamint hírlevélben is kiküldjük.)
- » **social media felületeken** (Facebook, LinkedIn) rendszeres kommunikáció, Tagok ajánlása
- » tematikus **mini találkozók**
- » havi rendszeres klaszter **nagy találkozó**
- » közös részvétel a **Klaszter Expo**-n

Klaszterünk bemutatkozik a **KLASZTER EXPO START** rendezvényen is. Látogass meg minket!



November 22.
ÓBUDAI EGYETEM
www.magyarklaszterek.hu

2. Klaszter népszerűsítése a Tagok csatornáin keresztül

- » **e-mail aláírás**, mint kommunikációs felület a Klaszter népszerűsítésének növeléséhez
- » A **Tagok céges weboldalainak footer felületén** Magyar Építői Progresszív Klaszter linkelhető logó elhelyezése
- » **hírlevél** lista bővítése: a klasztertagok együttesen építik fel a kapcsolati adatbázist rendezvényeiken, partnereik körében, amit a későbbiekben marketing célokra használ fel a MÉPK
- » **egyéni rendezvények, nagyobb eseményeken a Klaszter népszerűsítése** (kisebb szakmai konferenciáktól egészen a Construmáig)
- » Igényelhető marketing eszközök: MÉPK roll-up, MÉPK asztali zászló, MÉPK reklámajándék

TAGJAINK



kapcsolatépítés



penzügyi tanácsadás,
konferenciák



faktorálás



pályázatírás



szervezet fejlesztés



munkavállalói élmény
kutató

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ A CSATLAKOZÁSRÓL

A Magyar Építői Progresszív Klaszter elnöke:



Kiss Péter
Klaszter Elnök, MÉPK

További információ itt kérhető:

Koncz-Szabó Krisztina
MÉPK kapcsolattartó

marketing@mepk.hu
+3630-101-3485

 /mepklaszter

 Magyar Építői Progresszív Klaszter





www.mepk.hu